

« Nous apprécions au quotidien la souplesse de la solution CashOnTime ainsi que la disponibilité et la qualité d'écoute des équipes DIMO Software qui nous accompagnent dans nos demandes d'évolutions ».

Julien Raynaud, Adjoint au Directeur Financier

GRUPE MONITEUR

LA SOCIETE

- **Groupe de presse**
- **Leader de l'information cross media** (presse, services numériques, événements...) à destination des professionnels de la **construction** et du **secteur public**
- CA de **125 millions d'euros** (2013)
- **550** collaborateurs.

LE CONTEXTE DU PROJET

- Environ **3 000 comptes clients** : 40% du secteur public et 60% du secteur privé (PME et grands comptes).
- **2 équipes** chargées du recouvrement et suivi de créances:
 - 4 personnes pour le 1^{er} niveau de relance
 - Une 2^{ème} équipe chargée du précontentieux
- Une solution de recouvrement de créances qui n'est plus maintenue.

LA SOLUTION

- Recherche d'une solution **souple**, adaptée à la volumétrie
- Choix de la **solution de recouvrement** CashOnTime
- Confiance renouvelée aux équipes **DIMO Software**

LES BENEFICES

- Méthodologie de recouvrement combinant **relances téléphoniques, emails et papier**
- **Scenarii de relance personnalisés** en fonction des clients et prestations effectuées
- **Accessibilité de la solution** : les utilisateurs accèdent à l'outil via un simple navigateur internet quelle que soit leur localisation
- **Solution structurante** : les agents de recouvrement sont « drivés » dans leur mission et disposent quotidiennement d'un flux de tâches à honorer et de mails à traiter. Les courriers de relance sont mis au courrier chaque jour.
- **Information plus qualitative**
- **Monitoring** de la balance clients et des en cours.